

COMPANY PROFILE  
2024

**coswell**  
COSMETIC AND WELLBEING

Coswell represents a family-run group of companies specialized in the production and marketing of consumer products for personal care and well-being, masstige and selective perfumery products. Sales cover the channels of supermarkets, pharmacies, perfumeries and DIY. Coswell provides innovative products, safe and efficient services to improve the quality of life in all parts of the world. Customer satisfaction is one of the main aspects of the company's business. Coswell is a company that works in a professional and dynamic way in order to offer high-quality innovative products, thanks to its modern and efficient ISO9001 certified production facilities, thanks to its R&D laboratories but also thanks to a solid collaboration with the best private research centers, major universities and scientific institutes.

*Coswell rappresenta un gruppo di aziende a gestione familiare specializzato nella produzione e commercializzazione di prodotti di largo consumo per la cura della casa e il benessere della persona, prodotti per la profumeria "masstige" e la profumeria selettiva. La vendita copre i canali di grande distribuzione, farmacie, profumerie e DIY. Coswell fornisce prodotti innovativi, servizi sicuri ed efficienti al fine di migliorare la qualità della vita in ogni parte del mondo. La soddisfazione del cliente è uno degli aspetti principali dell'attività dell'azienda. Coswell è un'azienda che lavora in modo professionale e dinamico al fine di offrire prodotti innovativi di alta qualità, grazie al suo moderno ed efficiente stabilimento produttivo certificato ISO9001, ai suoi laboratori di ricerca e a solide collaborazioni con i migliori centri di ricerca privati e con le maggiori Università ed Istituti scientifici.*



The companies consolidated in Coswell Group are the following:

Le società consolidate nel gruppo Coswell sono le seguenti:



As of December 31, 2023 Coswell has 577 employees, including 11 managers, 243 employees and 247 workers.

Al 31 Dicembre 2023 Coswell conta 577 dipendenti di cui 11 dirigenti, 243 impiegati e 247 operai.



# 🌐 BUSINESS MODEL

Coswell manages all phases of product development, controlling the entire production chain through the following processes:

*Coswell controlla tutte le fasi di creazione del prodotto, presidiando l'intera filiera produttiva che si sviluppa attraverso i seguenti processi:*



**RESEARCH AND DEVELOPMENT**  
**RICERCA E SVILUPPO**

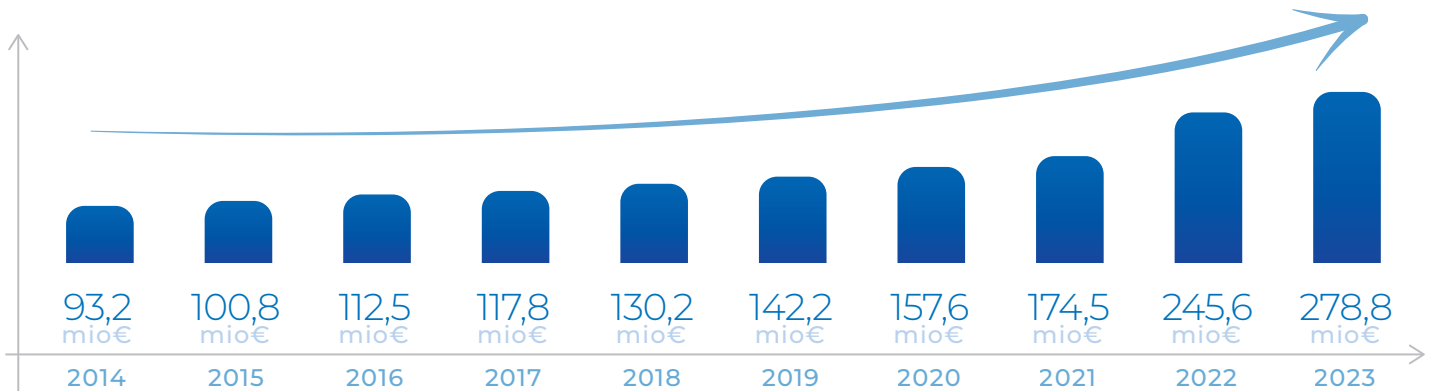


**PRODUCTION**  
**PRODUZIONE**



**MARKETING**  
**COMMERCIALIZZAZIONE**

# € TURNOVER



58,4%

Mass Market



12,3%

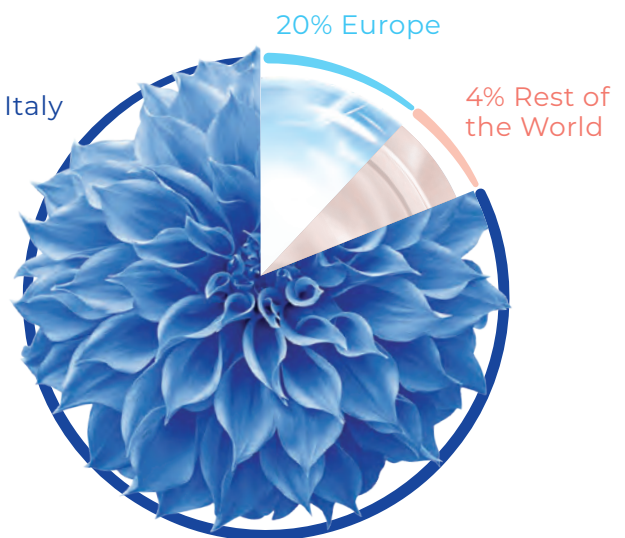
Pharmacies



5,3%

Perfumeries

76% Italy

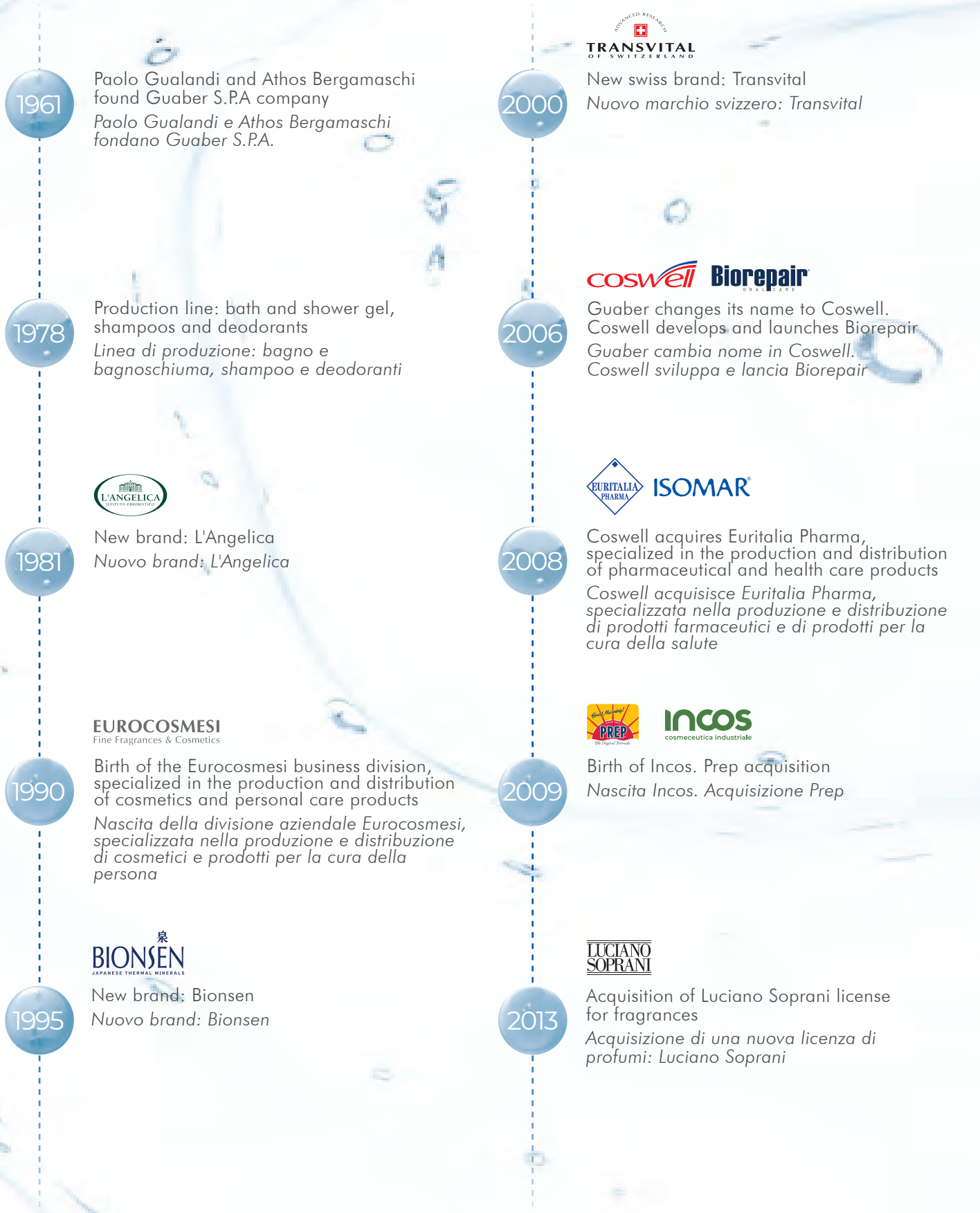




# STORY

The history of the group starts in 1961 when Paolo Gualandi, still current chairman of the board, founded the company and it develops through important corporate moments and several M&A operations.

*La storia del gruppo, fondato da Paolo Gualandi e attuale presidente del CDA, nasce nel 1961 e si snoda attraverso importanti momenti aziendali e operazioni di finanza straordinaria.*



**1961**  
Paolo Gualandi and Athos Bergamaschi found Guaber S.P.A company  
*Paolo Gualandi e Athos Bergamaschi fondano Guaber S.P.A.*

**2000**  
New swiss brand: Transvital  
*Nuovo marchio svizzero: Transvital*

**1978**  
Production line: bath and shower gel, shampoos and deodorants  
*Linea di produzione: bagno e bagnoschiuma, shampoo e deodoranti*

**2006**  
Guaber changes its name to Coswell. Coswell develops and launches Biorepair.  
*Guaber cambia nome in Coswell. Coswell sviluppa e lancia Biorepair*

**1981**  
New brand: L'Angelica  
*Nuovo brand: L'Angelica*

**2008**  
Coswell acquires Euritalia Pharma, specialized in the production and distribution of pharmaceutical and health care products  
*Coswell acquisisce Euritalia Pharma, specializzata nella produzione e distribuzione di prodotti farmaceutici e di prodotti per la cura della salute*

**EUROCOSMESI**  
Fine Fragrances & Cosmetics  
**1990**  
Birth of the Eurocosmesi business division, specialized in the production and distribution of cosmetics and personal care products  
*Nascita della divisione aziendale Eurocosmesi, specializzata nella produzione e distribuzione di cosmetici e prodotti per la cura della persona*

**2009**  
Birth of Incos. Prep acquisition  
*Nascita Incos. Acquisizione Prep*

**1995**  
New brand: Bionsen  
*Nuovo brand: Bionsen*

**2013**  
Acquisition of Luciano Soprani license for fragrances  
*Acquisizione di una nuova licenza di profumi: Luciano Soprani*

2014



Launch of Braccialini perfumes under license and acquisition of the brands Fave di Fuca and Mister Baby

*Lancio dei profumi Braccialini in licenza, e acquisto dei marchi Fave di Fuca e Mister Baby*

2020



Coswell acquires Verum, Rinosol and Acuviss brands

*Coswell acquisisce i marchi Verum, Rinosol e Acuviss*

2016



Acquisition of Lenigola and signing of Fila fragrance

*Acquisizione del nuovo brand Lenigola e firma della licenza Fila*

2021



Coswell acquires Vim and Drago brands and is appointed as the sole distributor of the VAPE brand, the insecticide market leader in Italy. The companies Guaber and LCS S.P.A. return to being part of the Coswell Group

*Coswell acquisisce i marchi Vim e Drago e viene nominato distributore unico del marchio VAPE, leader nel mercato degli insetticidi in Italia. Le società Guaber e LCS S.P.A. tornano a far parte del Gruppo Coswell*

2018



Acquisition of Famac and distribution of Playboy fragrances

*Acquisizione di Famac e distribuzione dei profumi Playboy*

2022



Acquisition of Ballerina brand for the household division. License of the brand Kocca for fragrances

*Acquisizione del marchio Ballerina per la divisione casalingo. Inizio della licenza Kocca per le fragranze*

2019

JENNIFER LOPEZ

Distribution of Jennifer Lopez fragrances  
*Distribuzione di Jennifer Lopez Fragrances*



Coswell awarded by Deloitte as "best managed company"

*Coswell viene premiata da Deloitte come "best managed company"*

2023



Distribution of 4711, Tabac and Les Destinations  
*Distribuzione di 4711, Tabac e Les Destinations*



Coswell awarded among the top 150 Italian companies that have experienced the highest growth over the past 6 years

*Coswell premiata tra le prime 150 aziende Italiane che sono maggiormente cresciute negli ultimi 6 anni*

# MANUFACTURING

Dimension  
Dimensioni

Number of finished products per year  
Numero di prodotti finiti all'anno

Number of production lines  
Numero di linee produttive



## INCOS - CASTELLO D'ARGILE (BO)

Herbal teas, food supplements, oral care and toiletries products.  
*Tisane, integratori alimentari, prodotti per l'igiene orale e la cura della persona.*

10.620 m<sup>2</sup>   67.508.167 pcs/year   24



## LCS - SAN MARINO

Insecticides, household, personal care, fragrances.  
*Insetticidi, prodotti per la casa, per la cura della persona, profumi.*

14.945 m<sup>2</sup>   50.000.000 pcs/year   20



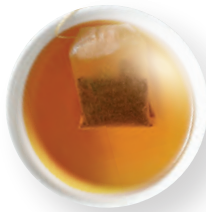
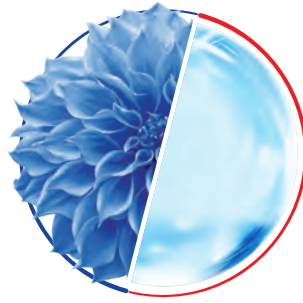
## FAMAC - TORINO

Health food.

2.171 m<sup>2</sup>   3.111.682 pcs/year   2

# MARKETING & SALES

3 DIVISIONS  
3 DIVISIONI



Mass Market Channel  
*Canale Mass Market*



Pharmacies Channel  
*Canale Farmacia*

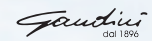


Perfumeries Channel  
*Canale Profumeria*

**COSWELL**



**EUROCOSMESI**  
Fine Fragrances & Cosmetics



# INTERNATIONAL PRESENCE



Headquarter  
*Sede centrale*



Branches  
*Filiali*



Commercial office  
*Uffici commerciali*



Plants  
*Stabilimenti*



Distribution of  
Coswell product  
*Distribuzione dei  
prodotti Coswell*

  
UK

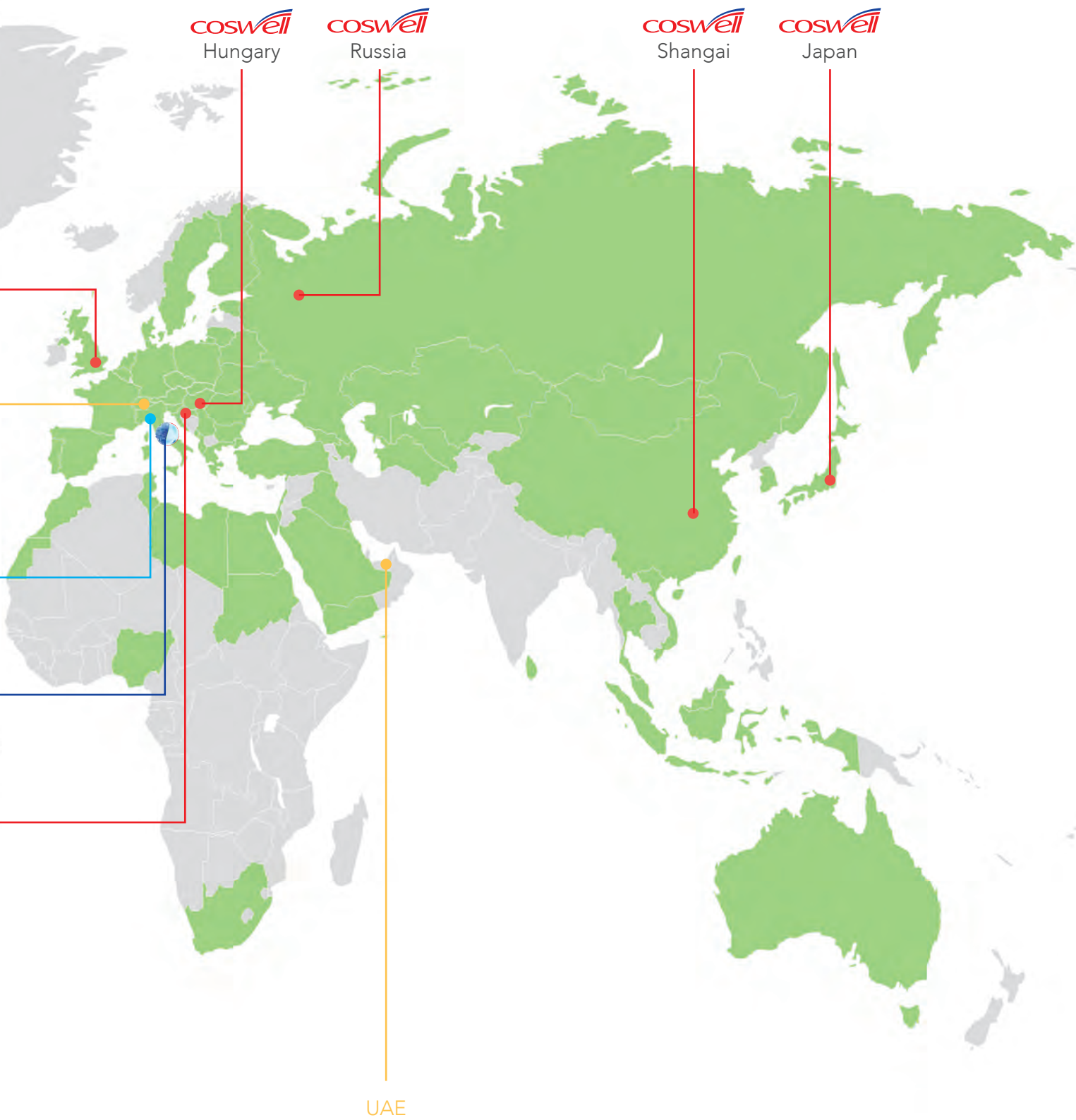
Switzerland

Castello D'Argile - Bologna  
San Marino  
Carmagnola - Torino

Bologna

Croatia  
Slovenia 





# ECOSwell® PROJECT

A FAMILY COMMITMENT  
UN IMPEGNO DI FAMIGLIA



## CIRCULAR ECONOMY ECONOMIA CIRCOLARE

Applying the method of the circular economy to the daily routine in all the company functions.

Applicare i metodi dell'economia circolare e della sostenibilità nell'agire quotidiano dell'azienda in tutte le sue funzioni.



## LOOK FORWARD ATTENZIONE PER IL FUTURO

Becoming a point of reference for the new generation of consumers of Coswell products.

Diventare punto di riferimento per «Innovazione & Cuore» (=attenzione verso le future generazioni) delle molte persone che comprano e compreranno i tanti prodotti Coswell.

1

Plastic road map: progressive reduction of plastic use

Piano di riduzione progressiva e 'coerente' della plastica (ECOSwell Plastic Road Map)

2

CO2 compensation with new trees plantation  
Assorbimento CO2 tramite piantumazione

3

Internal and External communication of our commitment  
Comunicazione interna ed esterna del nostro impegno

4

Plastic Education Program (la buona plastica, dalla teoria alla pratica)

5

Partnership with external institutions  
Partnership con enti ed istituzioni

## PLASTIC REDUCTION RIDUZIONE PLASTICA

Plastic reduction: some examples of Coswell commitment with Sustainability  
Riduzione della plastica: alcuni esempi dell'impegno di Coswell per la Sostenibilità

## PLASTIC REDUCTION FROM FOSSIL SOURCES RIDUZIONE DELLA PLASTICA DA FONTI FOSSILI

707 tons less plastic in 2023  
= 2304 tons CO2 avoided per year  
707 tonnellate di plastica in meno nel 2023  
= 2304 tonnellate di CO2 evitate all'anno



PREP biobased pack  
Packaging sostenibile PREP



L'Angelica and Bionsen new range bottles with 100% recyclable and with recycled PE plastic  
Nuova gamma L'angelica e Bionsen 100% riciclabili e con plastica riciclata



Oral care: green leaf 100% recyclable tubes with -35% plastic  
Igiene orale: tubi green leaf 100% riciclabili con -35% di plastica



Biorepair brushes and accessories with paper packaging  
Nuova gamma spazzolini e accessori Biorepair con confezione in carta



25% recycled PET supplement bottle  
Flaconi integratori 25% PET riciclato

## GREEN COMMITMENT IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITÀ



Photovoltaic + cogeneration  
Fotovoltaico + cogenerazione

=



+595 equivalents equivalenti



-458 ton CO2 equivalents equivalenti



Electricity 100% from renewable sources  
Elettricità 100% da fonti rinnovabili



Carbon offset certificate  
Certificato di compensazione del carbonio

## CIRCULAR ECONOMY ECONOMIA CIRCOLARE



## HUMAN RESOURCES RISORSE UMANE



People Management,  
career plans and welfare  
*Politiche di gestione,  
sviluppo dei collaborati  
e welfare aziendale*



Health prevention  
projects  
*Progetti di prevenzione  
Sanitaria*



Training and education  
*Formazione*



Coswell Academy Project provides numerous  
training hours for new hires, middle  
management and the commercial  
*Coswell Academy Project fornisce numerose ore  
di formazione per i nuovi assunti, middle  
management e commerciale*

## LEGAL LEGALITÀ



3+ legal rating  
*Rating di legalità 3+*

Ethical code  
*Codice etico*

Organization and  
management model  
*Modello di organizzazione  
e gestione*

## COMPLIANCE CONFORMITÀ



Compliance to european directives and regulations  
on raw materials, packaging and finished products

*Conformità normativa alle direttive e regolamenti  
europei su materie prime, packaging e prodotti finiti*

## CERTIFICATIONS CERTIFICAZIONI



ISO 14001:2015



ICEA  
certification for  
cosmetic products



QC BIO  
certification for food



IASC



Kosher certification



Halal certification



Bronze medal on  
social/environmental  
sustainability



Product Certification for the  
VAPE line 'Products of  
Origin 100% Vegetable' -  
Certiquality n. P1512



# BLANX®

Non-abrasive whitening toothpaste



## THE INNOVATIVE RANGE OF WHITENING PRODUCTS BASED ON 100% NATURAL ICELANDIC LICHENS L'INNOVATIVA GAMMA DI PRODOTTI SBIANCANTI A BASE DI LICHENI ISLANDICI 100% NATURALI

BlanX toothpastes combine nature and scientific research to restore teeth natural whiteness day after day. The exclusive BlanX formula is non-abrasive and it is based on 100% natural Icelandic Lichens, able to fight the micro-organisms that would cause plaque to form, as well as other factors which cause teeth discolouration.

BlanX laboratories developed BlanX White Shock, the range of toothpastes and treatments with the revolutionary formula based on patented ActiluX®, the active ingredient that uses the power of light to whiten teeth.

O3Xygen Power is the exclusive BlanX formula that delivers professional whitening results at home. Thanks to the unique combination of 100% natural molecular active oxygen and Icelandic Lichens, O3Xygen Power products actively remove stains for an intense white smile.

*I dentrifici BlanX uniscono natura e ricerca scientifica per ripristinare la naturale bianchezza dei denti giorno dopo giorno. La formula esclusiva BlanX è non abrasiva e si basa al 100% su Licheni Islandesi naturali, in grado di contrastare i microrganismi che causano la formazione di placca, oltre ad altri fattori che provocano la decolorazione dei denti.*

*I laboratori BlanX hanno sviluppato BlanX White Shock, la gamma di dentrifici e trattamenti con una formula rivoluzionaria basata su ActiluX® brevettato, l'ingrediente attivo che utilizza la potenza della luce per sbiancare i denti.*

*O3Xygen Power è la formula esclusiva BlanX che offre risultati professionali sbiancanti a casa. Grazie alla combinazione unica di ossigeno attivo molecolare al 100% e Licheni Islandesi, i prodotti O3Xygen Power rimuovono attivamente le macchie per un sorriso bianco intenso.*

### TARGET NATURAL WHITE TARGET SBIANCAMENTO NATURALE



100% Natural Icelandic Lichens  
FOR HEALTHY WHITE TEETH

*Ingredienti naturali al 100%  
PER DENTI BIANCHI E SANI*

### TARGET FAST WHITE TARGET SBIANCAMENTO RAPIDO



Whitening action powered by ActiluX®  
that WHITENS WITH LIGHT

*Azione sbiancante con la  
formula ActiluX® che  
SBIANCA CON LA LUCE*

### TARGET PROFESSIONAL WHITE TARGET SBIANCAMENTO PROFESSIONALE



The revolutionary whitening treatments WITH  
MOLECULAR ACTIVE OXYGEN FOR  
WHITER TEETH IN ONLY 5 DAYS

*Il rivoluzionario trattamento sbiancante  
CON OSSIGENO ATTIVO MOLECOLARE  
PER DENTI PIÙ BIANCHI IN SOLI 5 GIORNI*





# Biorepair®

ORAL CARE



**THE ONLY TOOTHPASTE WITH microRepair®. REPAIRS 100% OF ENAMEL FROM THE FIRST USE\***  
**L'UNICO DENTIFRICIO CON microRepair®. RIPARA IL 100% DI SMALTO DAL PRIMO UTILIZZO\***

Biorepair has been developed in the Coswell laboratories in collaboration with the University of Bologna, Italy. Biorepair is the only toothpaste that contains microRepair®, patented biomimetic zinc-hydroxyapatite microparticles which penetrate into the micro scratches of tooth enamel and dentine, creating a new protective layer on the tooth surface of the teeth, repairing micro-abrasions. Even 24 hours after brushing your teeth with Biorepair, the protective layer continues to cover your teeth from the attack of acids. Regular use of Biorepair guarantees long-lasting protection of your teeth from plaque, tartar and decay. Day after day your teeth are healthier and stronger!

*Biorepair è stato sviluppato nei laboratori Coswell in collaborazione con l'Università di Bologna in Italia. Biorepair è il primo dentifricio a base di microRepair®, microparticelle biomimetiche in grado di penetrare nelle microscalfiture dello smalto e della dentina, creando un nuovo strato protettivo sulla superficie del dente, riparando le microabrasioni. Anche 24 ore dopo aver lavato i denti con Biorepair lo strato protettivo continua a coprire i denti dall'attacco degli acidi. L'uso regolare di Biorepair garantisce una protezione continua dei tuoi denti da placca, tartaro e carie. Giorno dopo giorno i tuoi denti sono sempre più forti e sani!*



### microRepair®

Biomimetic hydroxyapatite microparticle

Particella di idrossiapatite biomimetica

In collaboration with the University of Bologna in 2006 was created the microRepair®: micro particles made of the same substance of enamel. They bind to the surface of the tooth, repair and protect it from cavities and sensitivity.

*In collaborazione con l'Università di Bologna nel 2006 nascono i microRepair®: micro particelle fatte della stessa sostanza dello smalto che legandosi alla superficie del dente, lo riparano e lo proteggono da carie e sensibilità.*



**REPAIRS ENAMEL\***  
**RIPARA LO SMALTO\***



**FIGHTS CAVITIES AND BACTERIA**  
**CONTRASTA CARIE E BATTERI**



**REDUCES SENSITIVITY IN 30 SECONDS!**  
**RIDUCE LA SENSIBILITÀ DENTINALE IN 30 SECONDI!**



\*With daily usage twice a day. In vitro test. Repair action referring to the microRepair® covering of the micro-scratches on the surface of the enamel [no cavity lesions or chipped teeth].

\*Test in vitro. Azione di riparazione riferita alla copertura di microRepair® delle microscalfiture superficiali dello smalto (non lesioni cariose o denti scheggiati).

<sup>1</sup> In vitro test



**WELCOME TO THE HEART OF NATURE  
BENVENUTO NEL CUORE DELLA NATURA**

L'Istituto Erboristico L'Angelica was founded in 1981 in Villa Angelica (Italy) where tradition and research blend together to create the perfect balance. Nutraceutical was born here: the research that studies the benefits of active substances contained in nature and their positive effects on health and well-being.

*L'Istituto Erboristico L'Angelica fondato a Villa Angelica nel 1981. Da oltre 40 anni sinonimo di Innovazione, ricerca e benessere. Qui è nata la nutraceutica: la ricerca che studia i benefici delle sostanze attive contenute in natura e come sfruttare i loro effetti positivi per migliorare il benessere di ognuno di noi.*



Leader of the italian market  
Leader del mercato Italia



**FUNCTIONAL HERBAL TEAS  
TISANE FUNZIONALI**



**ORAL CARE  
IGIENE ORALE**



**BODY CARE  
CURA DEL CORPO**





**BRAND PILLARS  
PILASTRI DEL MARCHIO**



ONLY THE BEST  
FROM NATURE  
SOLO IL MEGLIO  
DALLA NATURA



ITALIAN PRODUCTS  
PRODOTTI ITALIANI



INTERNAL R&D  
R&S INTERNI



100% CONTROL OF THE  
PRODUCTION CHAIN  
CONTROLLO AL 100%  
DELLA FILIERA PRODUTTIVA



**FUNCTIONAL HEALTH DRINKS  
BEVANDE FUNZIONALI**



**PROTEIN NATURE POWER  
ALIMENTI PROTEICI**



**NUTRACEUTICAL FOOD SUPPLEMENTS  
INTEGRATORI ALIMENTARI NUTRACEUTICI**

# 泉 BIONSEN

JAPANESE THERMAL MINERALS



## BIONSEN, THE SOURCE OF WELL BEING BIONSEN, LA FONTE DEL BENESSERE

Since 1990 Bionsen is an heritage brand in the personal care field. The word "Bionsen" is the union between "Bio", as bio-elements, and "Onsen", Japanese hot springs that are immersed in nature in order to offer a beauty and wellness ritual. This mix of beauty and wellness is possible thanks to Bionsen Spa Minerals, that can be found in spring waters, essential for natural skin balance, skin protection and regeneration. Bionsen innovative formula was developed thanks to the collaboration between the University of Siena and the center of Thermal Studies of Tokyo. Bionsen offers a complete range of personal care products in order to recreate an exclusive ritual of daily well-being.

*Nato nel 1990 Bionsen è un marchio storico di prodotti per la cura del corpo. Il nome "Bionsen" nasce dall'unione delle parole "Bio", come bio elementi, e "Onsen", le terme giapponesi immerse nella natura per offrire un rituale di bellezza e benessere. Bionsen offre questo mix di bellezza e benessere grazie agli oligoelementi che si trovano nelle acque termali, essenziali per l'equilibrio e la protezione della pelle. La formula innovativa di Bionsen nasce dalla collaborazione tra l'Università di Siena e il centro studi termali di Tokyo. Bionsen offre una gamma completa di prodotti per la cura del corpo, per ricreare un esclusivo rituale di benessere quotidiano.*



34 years in the market  
34 anni nel mercato

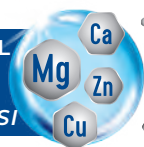


Presence in more than 20 countries in the world  
Presenza in più di 20 paesi nel mondo

This mix of beauty and well-being is possible thanks to the precious complex of Japanese Thermal Oligominerals based on Zinc, Copper, Manganese and Calcium that restore the skin's natural moisture.

*Questo mix di bellezza e benessere è possibile grazie al prezioso complex di Oligominerali Termali Giapponesi a base di Zinco, Rame, Manganese e Calcio che restituiscono alla pelle una sensazione di naturale idratazione.*

JAPANESE THERMAL OLIGOMINERALS  
OLIGOMINERALI TERMALI GIAPPONESI







SKIN FIRST



**SINCE 1860 PREP HAS BEEN THE SKIN SPECIALIST: A SOLUTION FOR ALL TYPES OF IRRITATION**  
**DAL 1860 PREP È LO SPECIALISTA DELLA PELLE: UNA SOLUZIONE PER OGNI TIPO DI IRRITAZIONE**

PREP is a historical brand: born in 1860, when Dermoprotective Cream became famous as an effective remedy to combat the most common skin irritations. Since then PREP has been synonymous with protection and skin care against all kinds of irritations. PREP's range includes the famous Dermoprotective Cream, the multifunctional cream against more than 12 skin irritations, pre-shave and post-shave products for a perfect shave without discomfort.

PREP takes care of skin all-around and year-round, offering a wide range of sunscreens, designed to protect the skin of the whole family, and a line of repellents. Innovation is always crucial for PREP, which recently launched a line entirely dedicated to foot care, born from the scientific experience of dermoprotective cream. Prep has also entered the insecticide market with its own line of repellents, which has expanded more and more in the recent years, offering a complete range of products designed to repel mosquitoes and other insects. The range consists of Sprays, Lotions, Wipes and Aftercare and covers the needs of the whole family, from adults to toddlers.

*PREP è un brand storico: nato nel 1860, quando la Crema Dermoprotettiva divenne famosa come rimedio efficace per combattere le più comuni irritazioni cutanee. Da allora PREP è sinonimo di protezione e cura della pelle contro ogni tipo di irritazione. La gamma PREP comprende la famosa Crema Dermoprotettiva, la crema multifunzione contro più di 12 irritazioni della pelle, prodotti pre e post rasatura, per una rasatura perfetta e senza fastidi.*

*PREP si prende cura della pelle a 360° e tutto l'anno, offrendo un'ampia gamma di solari studiati per la protezione della pelle di tutta la famiglia, ed una linea di repellenti. L'innovazione è sempre fondamentale per PREP, che ha recentemente lanciato una linea interamente dedicata alla cura dei piedi, nata dall'esperienza scientifica della crema dermoprotettiva. Prep è inoltre entrato nel mercato insetticidi con la propria linea di repellenti, la quale negli ultimi anni si è allargata sempre di più, offrendo una gamma completa di prodotti studiati per la repellenza da zanzare e altri insetti. La gamma è composta da Spray, Lozioni, salviette e Dopopuntura e copre le esigenze di tutta la famiglia, dagli adulti ai più piccini.*

Shave  
RasaturaRepellents  
Punture d'insettoHands  
Mani

PREP MULTIFUNZIONE



PREP MULTIFUNCTIONAL

Lip Balm  
Balsamo labbraFoot care  
PiediBody care  
Cura del corpoSun care  
Solari

## HOUSEHOLD DIVISION DIVISIONE CASA

Household division is the new entry in Coswell product portfolio. Inside, there are historical brands that have accompanied consumers for over 100 years with home care products: Vim, surface cleaners, Drago, anti-limescale products and Ballerina, multipurpose yellow cloth.

*La divisione Household è la new entry del portafoglio prodotti Coswell. Al suo interno brillano brand storici che accompagnano i consumatori da oltre 100 anni nella cura della casa: Vim, pulitori per superfici, Drago, prodotti Anticalcare e Ballerina, panno giallo multiuso.*



Vim is a brand born with the Vim Clorex product, a multipurpose cleaner suitable for removing the most stubborn dirt. Lately, Vim has also developed products for bathroom and floor cleaning. The brand recently completed the range by launching a new degreaser in trigger format and a product in spray format for oven and BBQ cleaning. The range features super-effective products that guarantee extra cleaning power against stubborn dirt.

*Vim, brand nato con il prodotto Vim Clorex, un pulitore multiuso adatto per rimuovere lo sporco più ostinato, ha poi sviluppato anche referenze per la pulizia dei bagni e dei pavimenti. Recentemente il Brand ha completato la gamma lanciando un nuovo sgrassatore in formato trigger e un prodotto in Spray per la pulizia del forno e BBQ. La gamma è caratterizzata da prodotti super efficaci che garantiscono un Extra Potere pulente contro lo sporco ostinato.*



Drago Pulisan Descaler incorporates a concentrated descaler in its range. Coswell has taken the product with a new enhanced formula, three times more effective against limescale, and has launched the new Descaling Detergent with a special formula with antibacterial. The brand's latest launch is a washing machine care product with a dual Anti-limescale and Sanitising action.

*Drago Pulisan Anticalcare vede all'interno della sua gamma un anticalcare concentrato. Coswell ha ripresentato il prodotto con nuova formula potenziata, 3 volte più efficace contro il calcare, e ha lanciato il nuovo Detergente Anticalcare con una speciale formula con antibatterico. L'ultimo lancio del brand è un prodotto per la cura della lavatrice con una doppia azione Anticalcare e Igienizzante.*



## Ballerina

Ballerina, the latest brand to come to Coswell, is the number one multipurpose cloth in Italy. The high quality of the product makes the cloth suitable for any surface, even the most delicate ones. The Ballerina range has expanded over the past year to include a new Cloth with Antibacterial, perfect in removing dirt and for total hygiene in the bathroom and kitchen.

*Ballerina, l'ultimo brand arrivato in casa Coswell, è il panno multiuso numero uno in Italia. L'elevata qualità del prodotto rende il panno adatto a qualsiasi superficie, anche quelle più delicate. La gamma di Ballerina nell'ultimo anno si è ampliata includendo un nuovo Panno con Antibatterico ideale per la rimozione di sporco ed un'igiene totale in bagno e cucina.*







Over the years Coswell has developed ever-increasing expertise in the insect control products category. After the acquisition of Zanzarella, with which Coswell created new segments in the insecticide market, Prep brand also launched its own line of Repellents, thanks to its experience in skincare. Furthermore, since 2022 Coswell has been the exclusive distributor of the Vape brand, a market leader, becoming one of the main players in the insecticide market.

*Negli anni Coswell ha sviluppato un'expertise sempre maggiore nella categoria prodotti per il controllo degli insetti. Dopo l'acquisizione di Zanzarella, con la quale Coswell ha creato nuovi segmenti nel mercato insetticidi, anche il brand Prep ha lanciato la propria linea di Repellenti, grazie alla sua esperienza nella cura della pelle. Dal 2022 Coswell, inoltre, è distributore esclusivo del brand Vape, leader di mercato, divenendo uno dei player principali nel mercato insetticidi.*



Vape is the undisputed brand leader in the insecticide market. The most loved brand by Italians for insect protection, recognized for the high innovation of its products, is also the only brand to cover all market segments.

*Vape è il brand leader indiscusso del mercato insetticidi. Il brand più amato dagli italiani per la protezione dagli insetti, riconosciuto per l'elevata innovazione dei suoi prodotti è anche l'unico brand a coprire tutti i segmenti di mercato.*

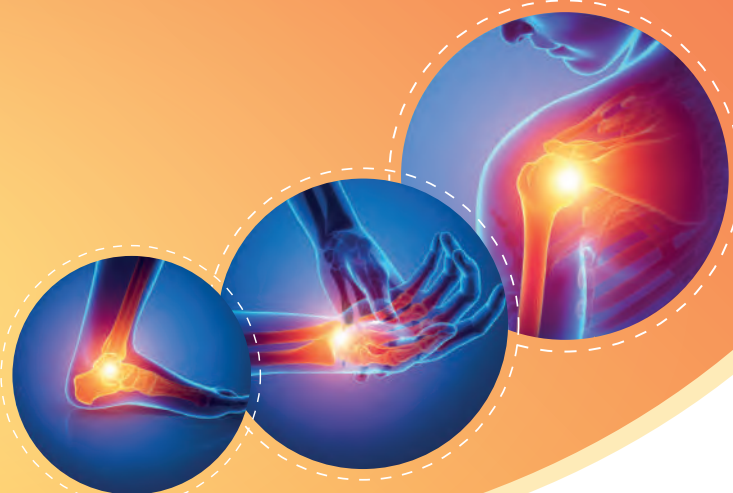


Zanzarella has brought to the market a new way to enjoy the summer and protect yourself from annoyances. With the launch of natural-based beads and bracelets with no insecticides in them, it has created new market segments in which it has become a leader, garnering more and more approval among consumers. The Brand has also recently entered the segment of fabric Mothproof products with two ideal references: beads and foils. The products are created for wardrobes, drawers and cupboards, taking care of your garments.

*Zanzarella ha portato sul mercato un nuovo modo per godersi l'estate e proteggersi dai fastidi. Con il lancio delle perle e dei braccialetti, a base naturale senza insetticidi al loro interno, ha creato nuove fasce di mercato di cui è diventata leader, raccogliendo sempre più consensi tra i consumatori. Il Brand è entrato recentemente anche nel segmento dei prodotti Antitarma dei tessuti con due referenze ideali: perle e foglietti. I prodotti sono ideali per armadi, cassetti e cabine armadi prendendosi cura dei tuoi capi.*



# DOLORELAX®



## PAIN RELIEF WITHOUT MEDICATION SOLLIEVO DAL DOLORE SENZA FARMACI

Dolorelax offers a complete range of products designed for the therapy of muscle and joint pain of traumatic or chronic origin in a natural way and with no drugs. A mixture of powders with ferrous content, which in contact with the oxygen present in the air generate a rapid oxidation process producing heat. In case of localized inflammation, heat-based therapy stimulates blood circulation by promoting oxygenation and thus reducing inflammation. The increase in circulation improves the supply of oxygen to the contracted muscle groups and therefore reduces joint stiffness. Dolorelax also offers products for cold therapy, producing a pleasant cooling effect on the painful part of the body, and products for magnetotherapy. Cold and heat, as well as magnetotherapy, are particularly useful in the phases dedicated to the treatment of painful states, in a totally natural way.

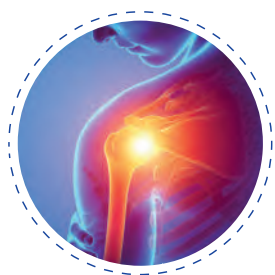
*Dolorelax offre una gamma completa di prodotti studiati per la terapia dei dolori muscolari e articolari di origine traumatica o cronica in modo naturale e senza medicine. Una miscela di polveri a contenuto ferroso, che a contatto con l'ossigeno presente nell'aria generano un processo di ossidazione rapida producendo calore. In caso di infiammazioni localizzate una terapia basata sul calore stimola la circolazione sanguigna favorendo l'ossigenazione e quindi riducendo l'infiammazione. L'aumento della circolazione migliora l'apporto di ossigeno alle fasce muscolari contratte e riduce quindi la rigidità delle articolazioni. Dolorelax offre anche prodotti per la terapia del freddo, producendo sulla parte del corpo dolente un piacevole effetto raffreddante, e per la magnetoterapia. Il freddo e il caldo, così come la magnetoterapia, risultano particolarmente utili nelle fasi dedicate al trattamento degli stati dolorosi, in modo totalmente naturale.*

## THERMOTHERAPY TERMOTERAPIA

HEAT  
CALDO



COLD  
FREDDO



The most complete range of products for pain therapy:  
HEAT THERAPY - MAGNETOTHERAPY - COLD THERAPY

La linea più completa di prodotti per la terapia del dolore:  
TERAPIA DEL CALDO - MAGNETOTERAPIA - TERAPIA DEL FREDDO







NOSE WELL-BEING  
BENESSERE NASO

ISOMAR<sup>®</sup>

RINOSOL 2ACT

EYES WELL-BEING  
BENESSERE OCCHI

ISOMAR<sup>®</sup>  
Occhi 

acuvis 

SORE THROAT RELIEF  
SOLLIEVO GOLA

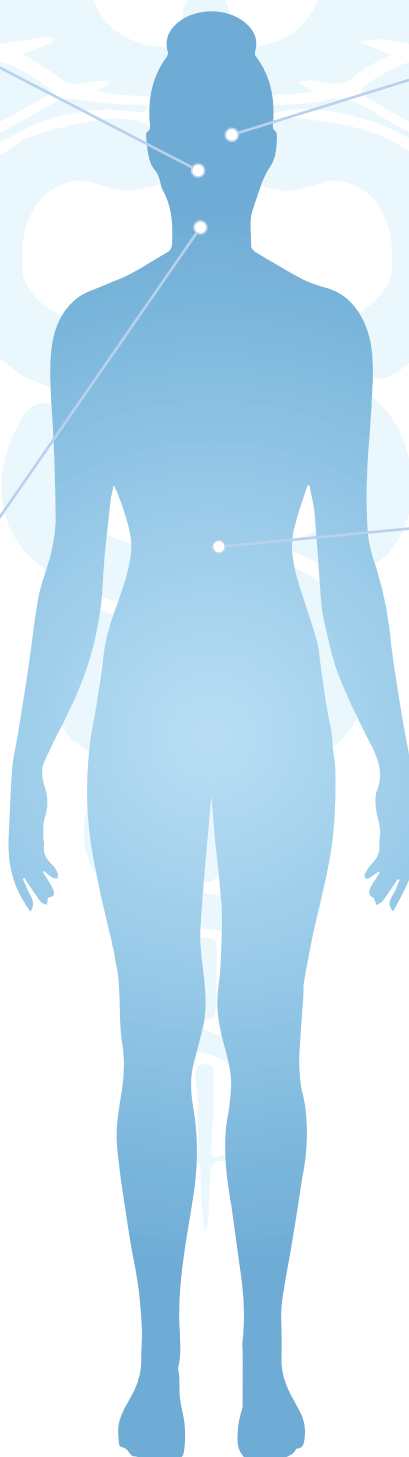
LENIGOLA

INTESTINAL WELL-BEING  
BENESSERE INTESTINO

Enteroflora<sup>®</sup>

Fave di  
Fuca

VERUM  
ALL INTESTINES ARE NOT EQUAL



NOSE  
NASO

# ISOMAR®

THE WELL-BEING COMES FROM THE SEA  
IL BENESSERE VIENE DAL MARE

ISOMAR® products contain all the power and properties of the sea water for nose and eyes wellbeing for adults and children. All the ISOMAR® formulas are based on Cinque Terre seawater (Liguria, Italy), enriched with trace elements and salts minerals, that are important for human organism and wellbeing.

ISOMAR® racchiude nei suoi prodotti tutto il potere e le proprietà dell'acqua di mare per il benessere di naso ed occhi di adulti e bambini. Tutte le formulazioni ISOMAR® sono a base di acqua di mare delle Cinque Terre (Liguria, Italia), particolarmente ricca di oligoelementi e sali minerali importanti per il benessere dell'organismo umano.

## NASAL WASHES: PREVENTION AND DECONGESTION

Nasal washes can be done all year long thanks to the different salt concentration of isotonic and hypertonic lines.

The ISOTONIC line is indicated for the daily hygiene;

The HYPERTONIC line is indicated in case of blocked nose.

## LAVAGGI NASALI: PREVENZIONE E DECONGESTIONE

I lavaggi nasali possono essere effettuati per tutto l'anno grazie alla differente concentrazione salina contenuta nelle due gamme di prodotti.

La gamma ISOTONICA è indicata per l'igiene quotidiana;

La gamma IPERTONICA è indicata in caso di naso chiuso.

Isomar nose products are  
Medical Devices CE 0477.

I prodotti Isomar naso sono  
Dispositivi Medici CE 0477.



# RINOSOL 2ACT

RHINITIS AND CONGESTION: DUAL DECONGESTANT AND PROTECTIVE ACTION OF THE NASAL MUCOSA

RINITI E CONGESTIONE: DOPPIA AZIONE DECONGESTIONANTE E PROTETTIVA DELLA MUCOSA NASALE

Rinosol is indicated in cases of congestion and irritation of the nasal mucosa, colds, and acute and **chronic** allergic **rhinitis** and sinusitis.

1. Frees the nose. It has a fluidifying action on mucus, which promotes its elimination.
2. Barrier effect. Thanks to the formation of a mucous-adhesive film, it protects the mucous membrane from contact with external agents (viruses, bacteria, smoke, smog, pollen, dust, etc.) while also having an indirect anti-inflammatory action.

Rinosol è indicato nei casi di congestione e irritazione della mucosa nasale, raffreddore, **riniti** allergiche e sinusiti, sia acute che **croniche**.

1. Libera il naso. Ha un'azione fluidificante del muco, che ne promuove l'eliminazione.
2. Effetto barriera. Grazie alla formazione di un film muco-adesivo protegge la mucosa dal contatto con gli agenti esterni (virus, batteri, fumo, smog, pollini, polvere, etc.) svolgendo anche un'azione antinfiammatoria indiretta.

Rinosol 2 Act is a CE 0477 Medical Device, compliant with Regulation (EU) 2017/745

Rinosol 2 Act è un Dispositivo Medico CE 0477, conforme al regolamento (UE) 2017/745



EYES  
OCCHIISOMAR®  
Occhi THE WELL-BEING COMES FROM THE SEA  
IL BENESSERE VIENE DAL MARE

REFRESHING, MOISTURIZING, SOOTHING, LUBRICATING. Two lines of eye-care products specific for red and dry eyes, thanks to the different osmotic concentration, the hyaluronic acid content and the different herbal extracts.  
RED EYES line is indicated for the most common eye disorders.  
DRY EYES line is indicated for the symptoms of dry eyes.

RINFRESCANTE, IDRATANTE, LENITIVO, LUBRIFICANTE. Due linee di prodotti per gli occhi specifici per occhi rossi e secchi grazie alla differente concentrazione osmotica, il contenuto di acido ialuronico ed i diversi estratti naturali.  
La linea ISOMAR OCCHI per occhi rossi è indicata per i comuni discomfort visivi.  
La linea ISOMAR OCCHI PLUS per occhi secchi è indicata per i sintomi di occhi secchi.

Isomar eye products are Medical Devices CE 0477.  
I prodotti Isomar occhi sono Dispositivi Medici CE 0477.

acuvis A SPECIFIC OFFER FOR SPECIFIC DEMAND  
UN'OFFERTA SPECIFICA PER UNA DOMANDA SPECIFICA

EYE DROPS SINGLE-USE VIALS HYDRATING, PROTECTIVE AND HUMECTANT:  
With high-concentration blueberry extracts: for antioxidant action. It prevents redness, burning eyes and conjunctivitis.

GOCCE OCULARI MONODOSE IDRATANTI, PROTETTIVE E UMETTANTI:  
Con alta concentrazione di estratti di Mirtillo: per un'azione antiossidante. Previene rossori, bruciori e congiuntiviti.

Acuvis Eye Drops is a CE 0477 Medical Device, compliant with Regulation (EU) 2017/745  
Acuvis Gocce Oculari è un Dispositivo Medico CE 0477, conforme al regolamento (UE) 2017/745





# LENIGOLA

## PROPOLIS-BASED PRODUCTS FOR THROAT CARE, WITH ANTI-INFLAMMATORY, ANTIBACTERIAL AND ANTIVIRAL PROPERTIES PRODOTTI A BASE DI PROPOLI PER LA CURA DEL MAL DI GOLA, CON PROPRIETÀ ANTIBATTERICHE, ANTI-IFIAMMATORIE E ANTIVIRALI

Lenigola products contain natural ingredients that combined with each other maximise the effectiveness of the products. Propolis is obtained by means of Multi Dynamic Extraction (M.E.D. propolis), an extraction method which guarantees high content of polyphenols and flavonoids characteristic of propolis. This processing method eliminates waxes and impurities, resulting in dewaxed and purified propolis.

Nei prodotti Lenigola sono presenti ingredienti naturali che combinati tra di loro massimizzano l'efficacia dei prodotti. La propoli è ottenuta con la Multi Estrazione Dinamica (propoli M.E.D.), una metodologia estrattiva che garantisce l'alto contenuto di polifenoli e flavonoidi caratteristici della propoli. Questo metodo di lavorazione elimina cere ed impurità permettendoci di avere una propoli decerata e purificata.

1

### EFFECTIVENESS EFFICACIA

High concentration of active ingredients (flavonoids)  
Elevata concentrazione di attivi (flavonoidi)

2

### QUALITY QUALITÀ

High pureness of Propolis  
Elevata purezza della propoli

3

### RELIABILITY AFFIDABILITÀ

For over 15 years one of the leading brands in the propolis market  
Da oltre 15 anni uno dei brand leader nel mercato della propoli

## THE PROPOLIS LA PROPOLI

Sore throat, or pharyngitis, is a rather common inflammation of the first respiratory tract usually caused by the attack of viruses or bacteria, but also by external irritating agents such as smoke, dry air or pollution. Among the most common symptoms there are burning throat sensation, pain in swallowing and even difficulty in speaking. Lenigola propolis-based products are ideal for throat care.

Il mal di gola, o faringite, è un'infiammazione piuttosto comune delle prime vie respiratorie di solito causata dall'attacco di virus o batteri, ma anche da agenti irritanti esterni come fumo, aria secca o inquinamento. Tra i sintomi più comuni ci sono sensazione di bruciore alla gola, dolore nella deglutizione e persino difficoltà nel parlare. I prodotti a base di propoli Lenigola sono ideali per la cura della gola.





# Enteroflora®

## REBALANCE AND WELL-BEING OF INTESTINAL FLORA RIEQUILIBRIO E BENESSERE DELLA FLORA INTESTINALE

Enteroflora Symbio, thanks to its complete formulation with 5 billion live lactic ferments, prebiotics and B vitamins, restores the natural balance of the intestinal bacterial ecosystem and the well-being of the entire organism.

*Enteroflora Symbio, grazie alla sua formulazione completa con 5 miliardi di fermenti lattici vivi, prebiotici e vitamine del gruppo B, ristabilisce il naturale equilibrio dell'ecosistema batterico intestinale ed il benessere dell'intero organismo.*



Enteroflora Symbio capsules: the synergistic action of the four live freeze-dried bacterial strains (*Bifidobacterium lactis*, *Lactobacillus delbrueckii ssp. Bulgaricus*, *Lactobacillus acidophilus*, *Streptococcus thermophilus*), all habitual colonizers of the human intestinal mucosa, promotes probiotic activity on the intestinal ecosystem.

*Enteroflora Symbio capsule: l'azione sinergica dei quattro ceppi batterici vivi liofilizzati (*Bifidobacterium lactis*, *Lactobacillus delbrueckii ssp. Bulgaricus*, *Lactobacillus acidophilus*, *Streptococcus thermophilus*), tutti colonizzatori abituali della mucosa intestinale umana, favorisce l'attività probiotica sull'ecosistema intestinale.*

Enteroflora Symbio vials: Enteroflora Symbio contains 5 strains of live and active lactic ferments plus fruit-oligosaccharides with prebiotic action; the supply of these substances with a symbiotic action to the intestinal bacterial flora is useful in cases of alteration of the same. It ensures the supply of B vitamins that contribute to normal energy metabolism. Vitamin B6 also contributes to the normal function of the immune system.

*Enteroflora Symbio flaconcini: Enteroflora Symbio contiene 5 ceppi di fermenti lattici vivi e attivi più frutto-oligosaccaridi ad azione prebiotica; l'apporto di queste sostanze ad azione simbiotica alla flora batterica intestinale è utile in casi di alterazione della stessa. Assicura l'apporto delle vitamine del gruppo B che contribuiscono al normale metabolismo energetico. La vitamina B6 contribuisce inoltre alla normale funzione del sistema immunitario.*



# Fave di Fuca



FOR OVER 70 YEARS, FAVE DI FUCA IS THE LEADING BRAND FOR THE INTESTINAL WELL-BEING  
DA OLTRE 70 ANNI IL MARCHIO DI RIFERIMENTO PER IL BENESSERE INTESTINALE

Stimulant laxative based on natural extracts (Senna, Cascara, Frangula and Mauve). Recommended to those who are looking for a product that can be effective overnight.

Lassativo da contatto a base di estratti naturali (Senna, Cascara, Frangula e Malva). Per chi cerca una soluzione efficace dalla sera alla mattina.



Macrogol 3350-based osmotic laxative. Suitable for both children and adults who are looking for a delicate way to treat constipation.

Lassativo osmotico a base di Macrogol 3350. Ideale per bambini e adulti che cercano una soluzione delicata al problema della stitichezza.

Fave di Fuca Hydralax is a Medical Device CE 0477.

Fave di Fuca Hydralax è un Dispositivo Medico CE 0477.



# VERUM

ALL INTESTINES ARE NOT EQUAL



## 360° INTESTINAL WELL-BEING 360° BENESSERE INTESTINALE

From nature, a complete line of products for intestinal regularity. Specific solutions to meet the needs of all types of lazy bowel, thanks to 3 different mechanisms of action: extra gentle, gentle and strong.

*Dalla natura, una linea completa di prodotti per la regolarità intestinale. Soluzioni specifiche per rispondere alle esigenze di ogni tipo di intestino pigro, grazie a 3 diversi meccanismi di azione: extra delicato, delicato e forte.*



**STRONG**

**STIMULANT LAXATIVES** - Plants with anthraquinones: Senna, Frangula and Rhubarb; Adjuvant plants: Mint, Caraway, Fennel, Boldo.

**LASSATIVI STIMOLANTI** - Piante con antrachinoni: Senna, Frangula e Rabarbaro; Piante coadiuvanti: Menta, Carvi, Finocchio, Boldo.



**GENTLE**

**OSMOTIC NATURAL LAXATIVE** - The fiber from corn starch in sinery with dry extracts of Ash, Plum and Tamarind.

**LASSATIVO OSMOTICO NATURALE** - La Fibra da Amido di Mais con gli esclusivi estratti di Frassino, Prugna e Tamarindo.



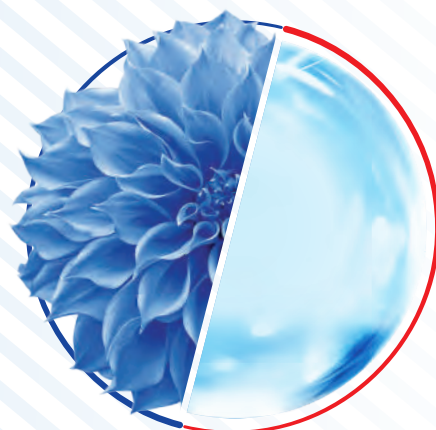
**EXTRA GENTLE**

**LIQUID FIBER** - Regulates the transit and balances in case of irritated intestine. With fiber from cornstarch, fennel and Aloe Vera gel.

**FIBRA LIQUIDA** - Regolatore del transito e riequilibrante in caso di intestino irritato. Con fibra da amido di mais, finocchio e gel di Aloe Vera.







## COMPANY PROFILE 2024

**coswell**

COSWELL SPA

Via P. Gobetti n. 4 - 40050 Funo di Argelato (BO)



Mail: [info@coswell.biz](mailto:info@coswell.biz)



Telephone: +39 051 664 9111



Website: [www.coswell.biz](http://www.coswell.biz)



Linkedin: Coswell

**incos**  
cosmeceutica industriale

Via Luigi Einaudi, 8  
40050 Castello D'argile BO  
Phone +39 051 6868311  
Fax +39 051 6868372

[info@incosgroup.it](mailto:info@incosgroup.it) - [export@coswell.biz](mailto:export@coswell.biz)  
[www.incosgroup.it](http://www.incosgroup.it)



Strada del Marano, 95  
47896 Faetano (RSM) Republic of San Marino  
Phone +39 0549 873111  
Fax +39 0549 873226

[info@lcbeauty.sm](mailto:info@lcbeauty.sm) - [www.lcbeauty.sm](http://www.lcbeauty.sm)



Via Sommariva, 35/11  
10022 Carmagnola (TO) - Italy  
Phone +39 011 9715285  
[info@famacininternational.com](mailto:info@famacininternational.com)